



**Manual
da Marca**

INTRODUÇÃO

Visando organizar o conjunto de manifestações visuais da empresa, este manual de identidade reúne normas, modelos e padrões que, quando respeitados, preservam a coerência da marca. É importante reconhecer que a identidade visual é capaz de gerar reconhecimento e diferenciação à medida que é também grande responsável por construir a relação entre a empresa e seu público.

Este manual está dividido em 2 partes.

Na primeira, apresentam-se os elementos básicos que formam o código da identidade do IPEN: símbolo, logotipo e cores.

Na segunda parte, reúnem-se os padrões para as manifestações visuais básicas da empresa: cartão de visitas, papel carta, envelope ofício, envelope saco e pasta.

Para que seja garantida a reprodução adequada da identidade visual, está disponível em versão digital, o logo e suas versões, bem como uma cópia deste manual. Caso haja quaisquer dificuldades nessa reprodução, bem como dúvidas a respeito da identidade, a Diretoria da empresa deverá ser consultada.

SUMÁRIO

04 O logo

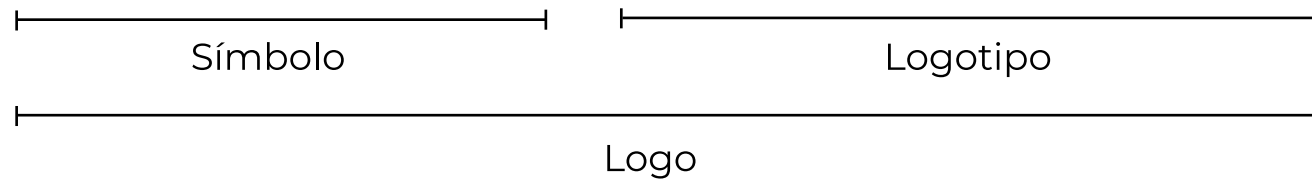
Parte 1 • Elementos básicos

- 06 Logo versão horizontal
- 07 Logo versão vertical
- 08 Logo versão horizontal assinatura
- 09 Logo versão vertical assinatura
- 10 Logo versão p&b positiva
- 18 Logo versão p&b negativa
- 21 Submarcas
- 22 Área de proteção
- 23 Redução máxima permitida
- 24 Padrões cromáticos
- 25 Restrições
- 26 Imagens
- 27 Aplicação sobre imagens
- 28 Restrição de uso sobre imagens
- 29 Aplicação sobre fundos coloridos
- 30 Tipografia

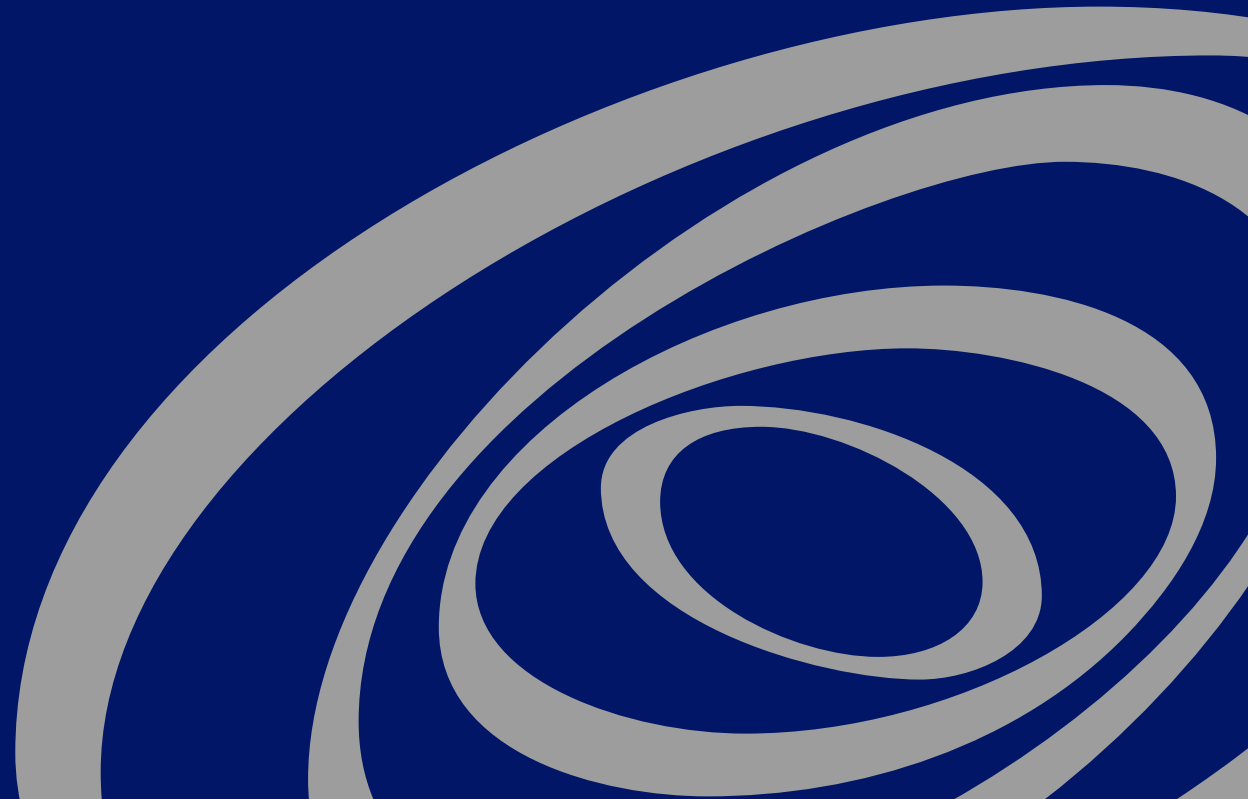
Parte 2 • Manifestações visuais

- 34 Cartão de visita
- 35 Papel carta
- 36 Envelope ofício
- 37 Envelope saco grande
- 38 Pasta com bolsa canguru

O LOGO



PARTE 1
ELEMENTOS
BÁSICOS



LOGO VERSÃO HORIZONTAL PREFERENCIAL

O logo (símbolo + logotipo), nas versões vertical e horizontal são as formas prioritárias de apresentação e aplicação da marca IPEN.

O logo na versão horizontal é a versão preferencial.



LOGO VERSÃO VERTICAL

Com o propósito de manter o melhor rendimento visual nas aplicações, foi desenvolvida a versão vertical.



LOGO
VERSÃO
HORIZONTAL
ASSINATURA

O logo horizontal e vertical com assinatura deve ser utilizado apenas quando a comunicação se referir ao IPEN como instituição abrangendo todos os produtos e serviços em que a organização atua.

Esta versão não deve ser utilizada associada a outras submarcas.



ipen

**instituto de pesquisas
energéticas e nucleares**

LOGO
VERSÃO
VERTICAL
ASSINATURA

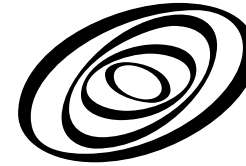


LOGO VERSÃO PB POSITIVA

As versões em preto e branco devem ser utilizadas quando os recursos de impressão forem limitados. Quando aplicada em fundos escuros, deve ser usada a versão em negativo e quando em fundos claros, em versão positiva.

Todas as versões podem ser usadas em preto e branco, no entanto é recomendado o uso das versões coloridas sempre que possível.

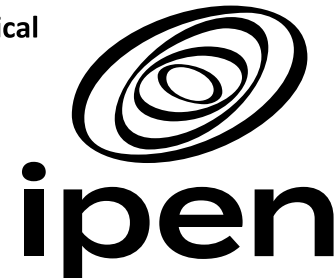
Símbolo



Logo Horizontal



Logo Vertical



LOGO
VERSÃO
PB NEGATIVA

Símbolo



Logo Horizontal



Logo Vertical



SUBMARCAS

LOGO HORIZONTAL

DIRETORIAS

Para termos uma melhor separação das submarcas do IPEN foi feita uma divisão através das cores azul, roxo e laranja, podendo ser visualizadas na página 24 desse manual.



SUBMARCAS

LOGO HORIZONTAL

NÚCLEOS

Para termos uma melhor separação das submarcas do IPEN foi feita uma divisão através das cores azul, roxo e laranja, podendo ser visualizadas na página 24 desse manual.



SUBMARCAS

LOGO HORIZONTAL

CENTROS

Para termos uma melhor separação das submarcas do IPEN foi feita uma divisão através das cores azul, roxo e laranja, podendo ser visualizadas na página 24 desse manual.



SUBMARCAS

LOGO HORIZONTAL

CENTROS

Para termos uma melhor separação das submarcas do IPEN foi feita uma divisão através das cores azul, roxo e laranja, podendo ser visualizadas na página 24 desse manual.



SUBMARCAS

LOGO VERTICAL

DIRETORIAS

Para termos uma melhor separação das submarcas do IPEN foi feita uma divisão através das cores azul, roxo e laranja, podendo ser visualizadas na página 24 desse manual.



SUBMARCAS

LOGO VERTICAL

NÚCLEOS

Para termos uma melhor separação das submarcas do IPEN foi feita uma divisão através das cores azul, roxo e laranja, podendo ser visualizadas na página 24 desse manual.



SUBMARCAS

LOGO VERTICAL

CENTROS

Para termos uma melhor separação das submarcas do IPEN foi feita uma divisão através das cores azul, roxo e laranja, podendo ser visualizadas na página 24 desse manual.



SUBMARCAS

LOGO VERTICAL

CENTROS

Para termos uma melhor separação das submarcas do IPEN foi feita uma divisão através das cores azul, roxo e laranja, podendo ser visualizadas na página 24 desse manual.



metrologia das radiações



tecnologia das radiações



células a combustível
e hidrogênio



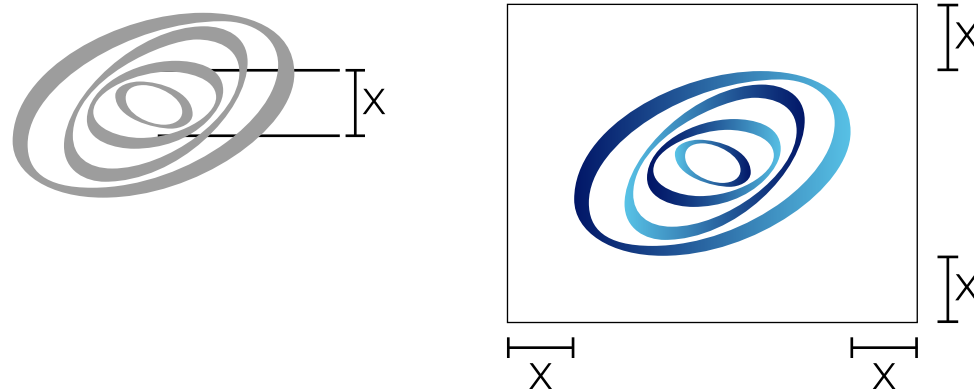
química e meio ambiente

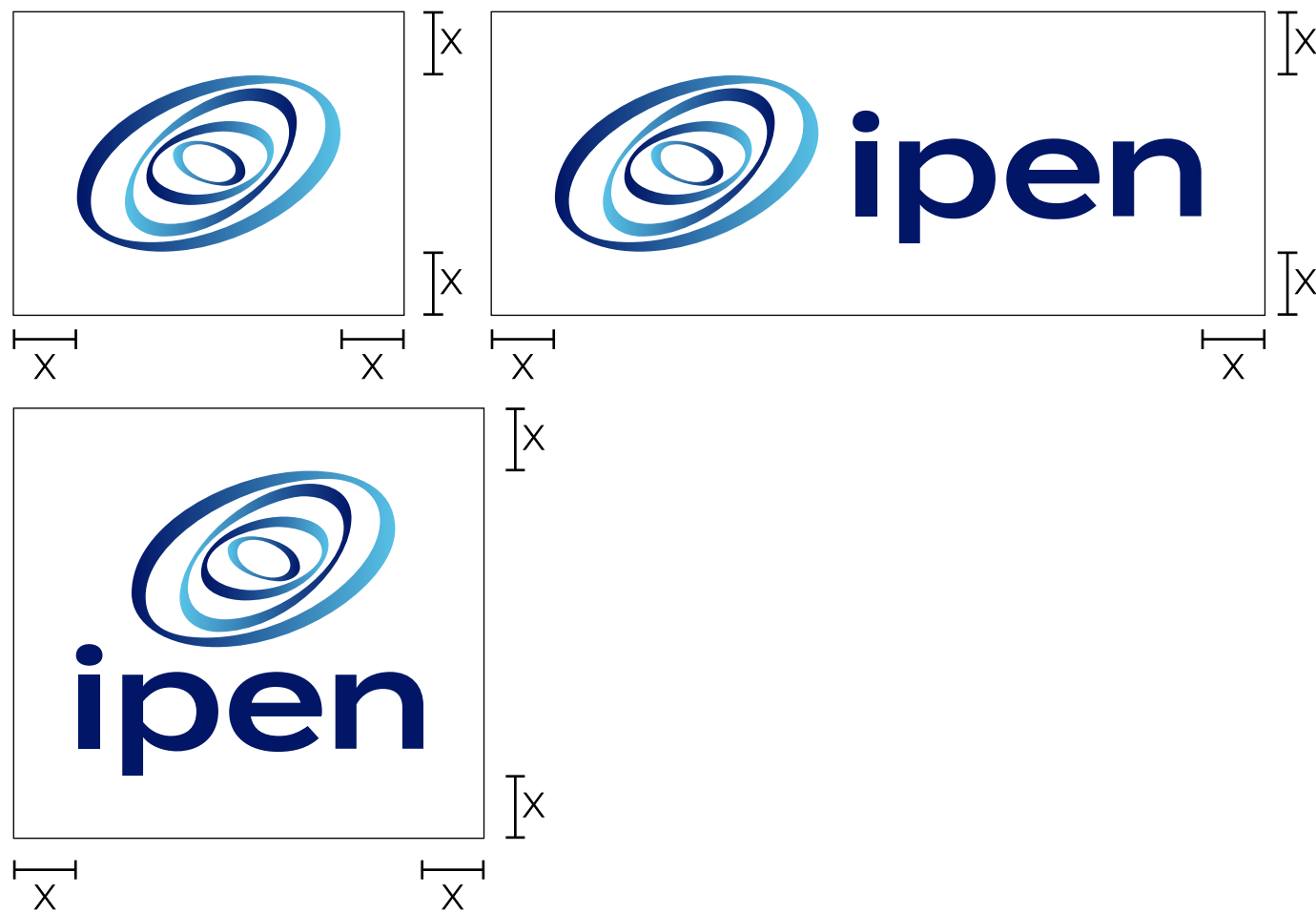


ciência e tecnologia
de materiais

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção visa resguardar a marca de quaisquer interferências de elementos externos que possam prejudicar sua clareza, legibilidade, integridade e impacto visual. Esta área (x), mostrada a baixo, representa a distância mínima entre o símbolo e cada uma das versões de qualquer outro elemento gráfico ou texto.



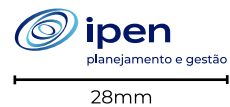




REDUÇÃO MÁXIMA PERMITIDA

Em determinadas aplicações, existe a necessidade que o símbolo ou o logo sofram reduções. Nesses casos, existe um limite de redução que deve ser respeitado, para que a marca seja aplicada sem perda de legibilidade.





O esquema abaixo mostra as diferentes versões em sua redução máxima permitida.



PADRÕES CROMÁTICOS

As cores são parte integrante da identidade visual da empresa. As cores chave associadas à marca IPEN são: azul escuro, azul claro, roxo e laranja.

O objetivo do uso consistente das cores associadas à marca é gerar reconhecimento, consciência e familiaridade junto aos clientes e potenciais clientes da empresa.

	CMYK % C = 100 M = 92 Y = 33 K = 26 RGB R = 1 G = 22 B = 103 #011667 Pantone® Formula Guide 2757 CP		CMYK % C = 61 M = 1 Y = 6 K = 0 RGB R = 88 G = 194 B = 230 #58c2e6 Pantone® Formula Guide 2985 CP		CMYK % C = 64 M = 95 Y = 4 K = 1 RGB R = 122 G = 44 B = 130 #7a2c82 Pantone® Formula Guide 2602 CP		CMYK % C = 0 M = 65 Y = 100 K = 0 RGB R = 238 G = 114 B = 3 #ed7203 Pantone® Formula Guide 152 C
--	---	--	---	--	--	--	--

RESTRIÇÕES

- O logo nunca deverá ser redesenhado, nem reproduzido por scanners ou cópias xerográficas. Deverá sempre ser utilizado a partir do seu original digital.
- Utilize a versão .ai ou .pdf (vetorial) para todas as publicações impressas e versão .jpg ou .png (raster) no ambiente digital.
- Não use o logo como parte de outro símbolo e não o envolva em qualquer forma geométrica.
- Não use o logotipo sozinho. Apenas o símbolo pode ser utilizado separadamente do logo.
- Nunca use o logo para objetivos pessoais ou políticos.
- Nunca use o logo dentro de uma sentença. Qualquer referência à empresa deve aparecer na mesma tipografia do texto.
- Limite seu uso a apenas um logo por página ou superfície.
- As cores mostradas neste manual não devem ser utilizadas para avaliação cromática, pois não oferecem qualquer precisão em relação às tecnologias de impressão.
- Deve-se sempre utilizar as tabelas: Process Colors, para impressão em quadricromia, e Pantone® Solid Colors (Formula Guide), para impressão com cores sólidas. Pantone® é marca registrada da Pantone, Inc.

IMAGENS

Imagens referem-se a quaisquer fotografias, ilustrações ou outro tipo de elemento artístico usados nos materiais de comunicação da Scientiflix.

Elas devem ajudar a expressar a identidade da empresa, além de serem conceitualmente acessíveis, novas e imaginativas.

As imagens veiculadas nos materiais do IPEN tornam-se imediatamente associadas com sua identidade visual, portanto elas devem apresentar a máxima qualidade possível e serem produzidas profissionalmente.

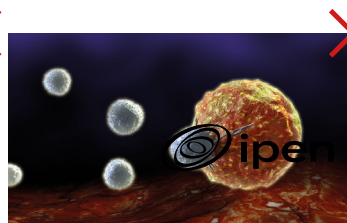
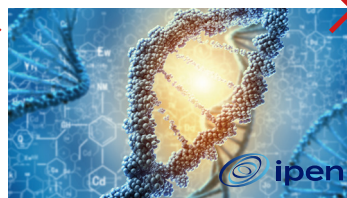
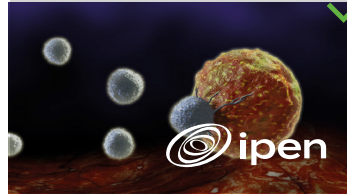
O conjunto de imagens veiculadas nos materiais do IPEN devem ajudar a:

- Transmitir o espírito da empresa – como um meio efetivo de articular os valores e as mensagens da marca.
- Solidificar seu reconhecimento no mercado gerando uma conexão com seu público alvo.
- Traduzir palavras em imagens significativas para que os clientes possam guardá-las na memória.

APLICAÇÕES SOBRE IMAGENS

LOGOS SOBRE FUNDOS COBERTURADOS

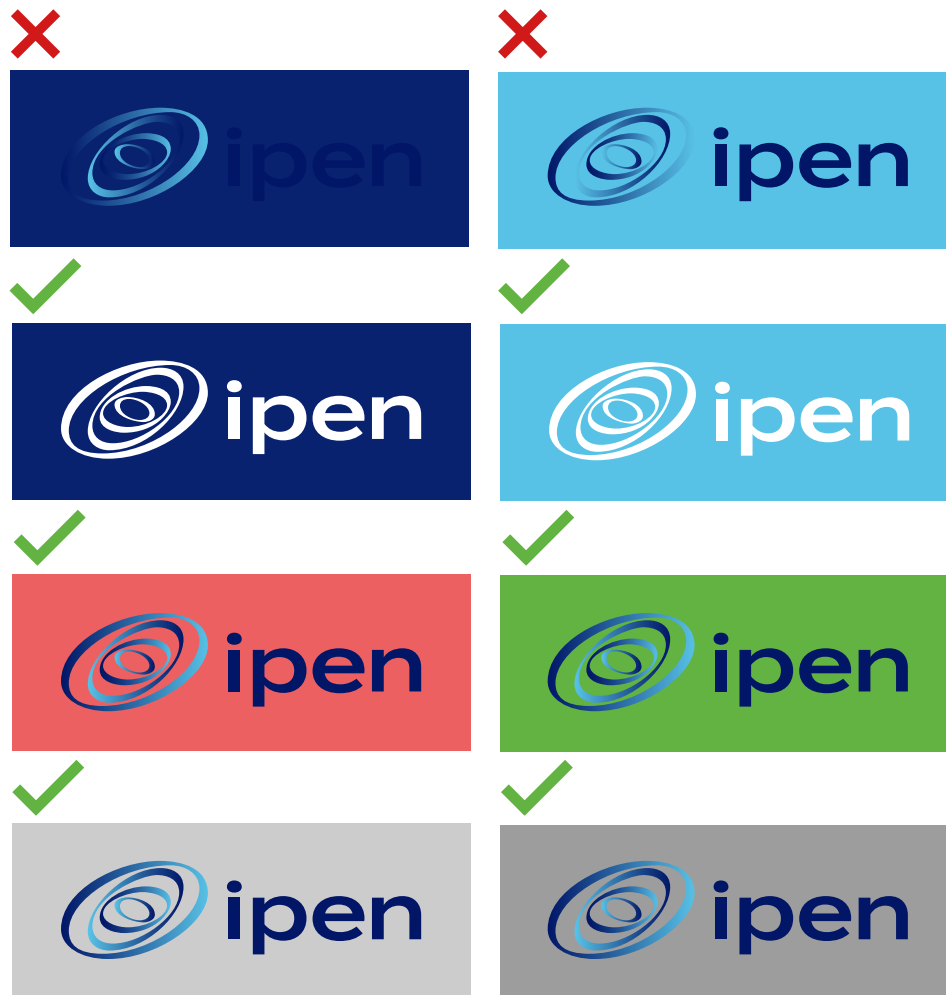
A orientação para o uso do logotipo colorido sobre fundos (gráfico ou fotografia) é de acordo com a legibilidade, o reconhecimento da sua forma. Em fundos onde não garantimos uma leitura adequada, devemos utilizar as versões monocromáticas da marca. Isso também se aplica às submarcas.



RESTRIÇÕES DE USO SOBRE IMAGENS

- Nunca aplicar o logo diretamente sobre a imagem, seja na versão colorida, seja nas versões P/B.
- Não usar o fundo ou a faixa de qualquer outra cor que não seja branco.
- Não usar o fundo ou a faixa menores do que as dimensões estabelecidas.
- Não posicionar o fundo ou a faixa junto a área central da imagem.
- Não utilizar o fundo ou a faixa com transparência maior ou menor que a permitida.

APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS COLORIDOS



TIPOGRAFIA

A tipografia, ou tipo de letra, tem um papel fundamental ao criar unidade nos elementos de comunicação do IPEN e consequentemente reforçar a identidade visual/imagem da empresa.

O uso adequado e consistente da tipografia empresta uma imagem de qualidade e valor às mensagens corporativas.

Utilize apenas as fontes na sua forma pura, isto é, sem deformação. Isso irá garantir um visual consistente e profissional nos materiais. Não estique, amplie ou distorça as letras..

Mídia impressa e digital

Montserrat é a família tipográfica para todos os textos utilizados nos elementos impressos e digitais do IPEN.

Essa tipografia foi escolhida devido a sua clareza, legibilidade e contemporaneidade.

TIPOLOGIA

ASSINATURA E SUBMARCAS

Montserrat (TT)
Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @\$%&!?

Montserrat (TT)
Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @\$%&!?

TIPOLOGIA

PRODUTOS

Montserrat (TT)
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @\$%&!?

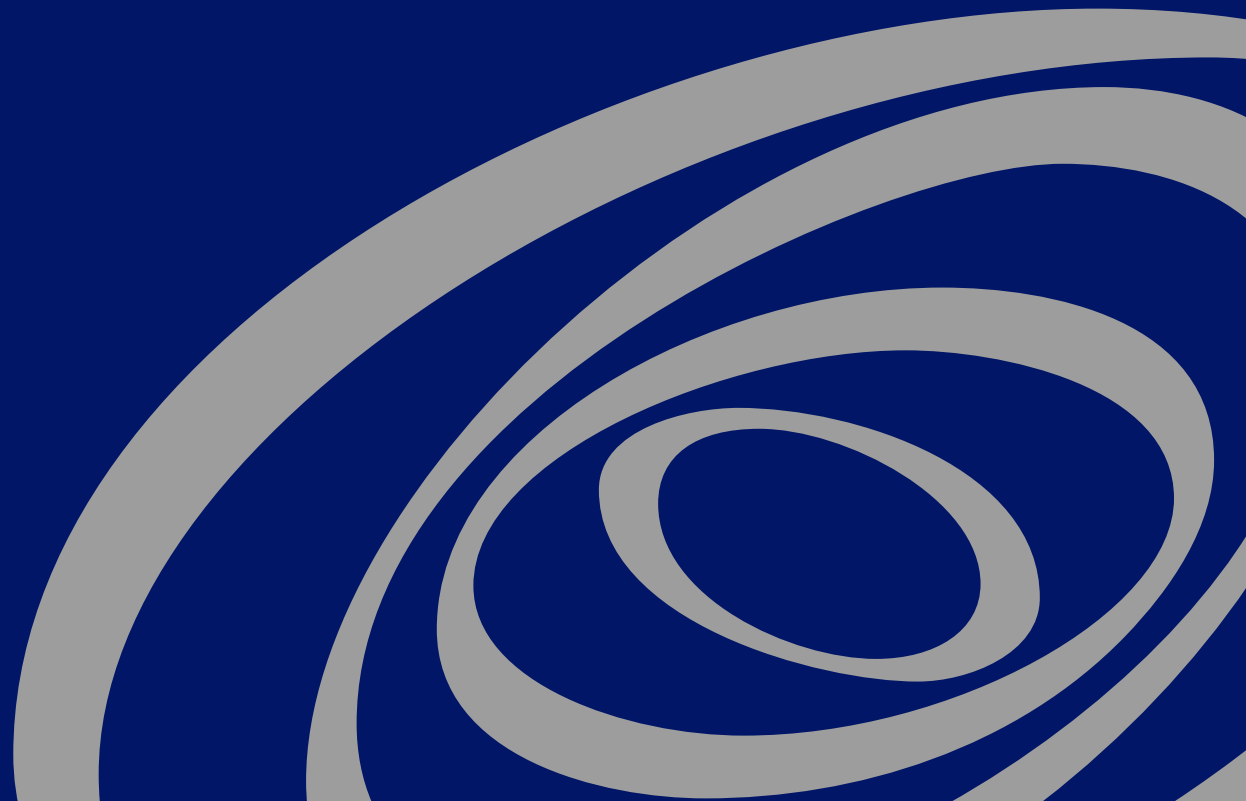
Montserrat (TT)
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @\$%&!?

Montserrat (TT)
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @\$%&!?

PARTE 2
MANIFESTAÇÕES
VISUAIS



CARTÃO DE VISITA

Formato: 90 x 50 mm

O cartão de visita pessoal deve ser usado para apresentação do funcionário e, além dos dados corporativos (localização e contato), deve conter as seguintes informações: cargo, telefone celular, telefone comercial e e-mail pessoal.



Representação em tamanho real

PAPEL CARTA

O formato do papel carta deve ser
feito no tamanho 210 x 297mm.

Representação reduzida para visualização



Av. Lineu Prestes, 2242 • 05508-000
Cidade Universitária • São Paulo • SP
www.ipen.br • (11) 3870-5000

ENVELOPE OFÍCIO

O formato do envelope ofício deve ser feito no tamanho 230 x 115mm.



Representação reduzida para visualização

ENVELOPE SACO GRANDE

O formato do envelope saco grande deve ser feito no tamanho 240 x 340mm.



242 - 05508000
São Paulo - SP
010-5000

Representação reduzida para visualização

PASTA COM BOLSO CANGURU

A pasta com bolso canguru apresenta dois formatos, fechado e aberto. Sendo o fechado 230 x 315 mm e o aberto sendo 460 x 315 mm



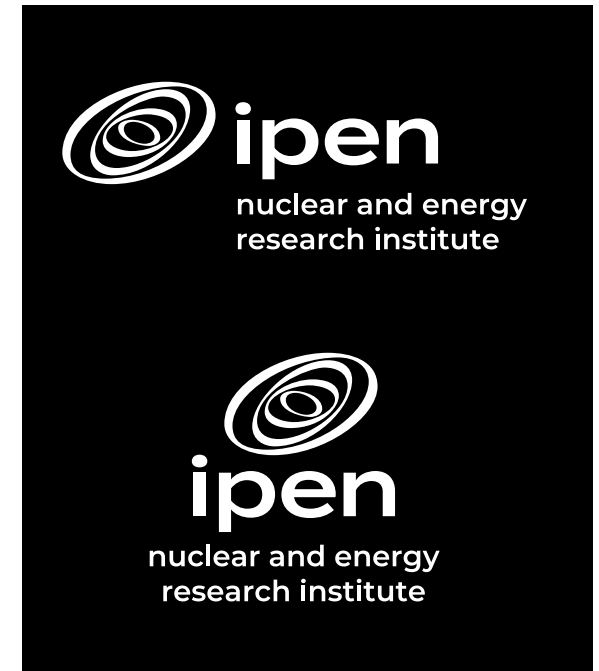
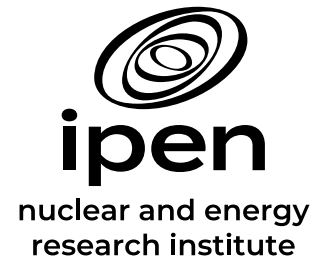
Representação reduzida para visualização

Manual de Identidade da Marca IPEN

junho de 2022

projeto de identidade feito pela equipe
do Design Lab ESPM

O LOGO EM INGLÊS



LOGO
ASSINATURA PB



